



MANUAL DE NORMAS

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO

2. ELEMENTOS DA MARCA

2.1. Valores

2.2. Logótipo

2.3. Logótipo: Variações

2.4. Logótipo: Margens mínimas

2.5. Logótipo: Tamanhos mínimos

2.6. Cor

2.7. Cor: Especificações

2.8. Cor: Fundos de cor da marca

2.9. Cor: Fundos de alto contraste

2.10. Cor: Fundos de outras cores

2.11. Utilizações incorretas

2.12. Tipografia

“O Instituto Português do Sangue e da Transplantação, I.P., abreviadamente designado por IPST, I.P., tem por missão garantir e regular, a nível nacional, a actividade da medicina transfusional e de transplantação e garantir a dádiva, colheita, análise, processamento, preservação, armazenamento e distribuição de sangue humano, de componentes sanguíneos, de órgãos, tecidos e células de origem humana.”

Diário da República, 1ª série
Nº 34 – 16 Fevereiro 2012

A marca do Instituto Português do Sangue e da Transplantação, IP representa um conjunto de características, valores e atributos que visam refletir o seu o espírito.

Esta é a forma como o Instituto se apresenta ao mundo. Utilizar a marca IPST,IP de forma consistente, irá reforçar a sua posição como um dos mais importantes Institutos de Portugal, a par de uma imagem clara e facilmente reconhecível.

Este manual foi realizado para facilitar a criação de uma comunicação uniforme, através de um resumo das regras gerais de utilização da marca IPST,IP (ex.: assinatura, cor, tipografia...).

Dado existir uma grande variedade de peças de comunicação, as regras aqui definidas são apenas genéricas. Como tal, poderão existir casos excecionais onde algumas normas não se aplicam. Nestas situações deve ser contactado o Departamento de Comunicação do IPST,IP.

Os atributos da marca IPST,IP resumem a sua promessa ao público, demonstrando não apenas o que faz, mas como faz.

Tudo o que contém o nome IPST,IP deverá transmitir a credibilidade, a seriedade e a institucionalidade implícitas a um “órgão” desta natureza e dimensão.

A Vida é a vocação do Instituto Português do Sangue e da Transplantação,IP. A assinatura criada, “Essencial para a Vida”, deverá orientar o espírito de qualquer campanha ou aparição da marca.



ESSENCIAL

para a vida

2.2. LOGÓTIPO

O logótipo do IPST,IP é a sua representação gráfica. Quando utilizado convenientemente simboliza toda a perceção que o público tem do Instituto.

Para ser eficaz, o logótipo do IPST,IP deve ser sempre reproduzido corretamente.



2.3. LOGÓTIPO: VARIAÇÕES

O logótipo IPST,IP é constituído por dois elementos principais: símbolo (gota + sigla) e lettering. O símbolo pode estar associado ao nome do Instituto por extenso (Instituto Português do Sangue e da Transplantação,IP) ou à assinatura de marca (Essencial para a Vida).

Com o objetivo de garantir uma maior versatilidade na sua utilização, foi prevista existência de quatro versões do logo institucional: versão A1 e A2; versão B e versão C.

Não obstante e conforme as diferentes situações de utilização, cada versão terá a sua adequabilidade.

VERSÃO A1 | A2

Como a marca do IPST,IP tem uma existência recente, de momento, a sua forma preferencial será uma das duas versões com o nome do Instituto por extenso (A1 e A2).

VERSÃO B

Este ficheiro pode ser utilizado na impossibilidade de usar a versão A (ex.: falta de espaço).

VERSÃO C

Com o objectivo de reforçar o posicionamento do IPST,IP foi desenvolvida uma versão da marca com a assinatura: Essencial para a Vida. Esta versão deverá ser apenas utilizada em contextos estratégicos para a marca e não de uma forma genérica.

UTILIZAÇÃO CORRETA

Qualquer versão do logótipo IPST,IP, deverá ser sempre utilizada na sua totalidade.

A relação entre o símbolo e o lettering nunca deverá ser alterada ou ajustada seja qual for a situação.

Nenhuma das versões do logo deverá conviver no mesmo espaço em simultâneo.

Devem ser utilizados ficheiros fornecidos sempre pelo Departamento de Comunicação do IPST,IP.

VERSÃO A1



VERSÃO A2



VERSÃO B



VERSÃO C



2.4. LOGÓTIPO: MARGENS MÍNIMAS

O logótipo do IPST,IP deve ser reproduzido de forma a ter destaque e a promover a sua legibilidade. Este esquema representa as regras a seguir de forma a providenciar as margens mínimas ideais.

As margens são dadas pela altura "X" indicada no diagrama, esta medida deve ser aplicada em torno de todo o logótipo.

Tendo em conta que esta é a área mínima ideal para as margens do logótipo, é incentivado que, sempre que possível, seja aumentada.

NOTA

Os retângulos de cor a envolver o logótipo são apenas a título de exemplo e não parte do logótipo oficial do IPST,IP.



2.5. LOGÓTIPO: TAMANHOS MÍNIMOS

É muito importante que toda e qualquer versão do logótipo IPST,IP seja sempre clara em qualquer peça de comunicação. Por esta razão, a sua aplicação deverá ser feita de acordo com as informações desta página, com o cuidado de não modificar os ficheiros além dos tamanhos indicados.

Foram criados dois tamanhos diferentes para as quatro versões do logótipo IPST,IP: SMALL e LARGE. Cada ficheiro tem o lettering ajustado para o seu tamanho.

SMALL (ex.: nome ficheiro_S.jpg)

Este ficheiro foi criado para ser utilizado nas situações em que o espaço disponível é de pequena dimensão (ex.: peças de merchandising como canetas, crachás, Pen USB...).

Com os **tamanhos mínimo e máximo** indicados no **esquema**, o comprimento é calculado do ponto esquerdo mais distante ao ponto direito mais distante. **O nome do ficheiro deverá terminar sempre com a letra _S.** No caso de ser preciso um tamanho maior, utilizar o ficheiro "Large".

LARGE (ex.: nome ficheiro_L.jpg)

Utilize este ficheiro quando necessitar de um tamanho **maior que o tamanho máximo indicado para o ficheiro "Small"**.

O comprimento é calculado do ponto esquerdo mais distante ao ponto direito mais distante. **O nome do ficheiro deverá terminar sempre com a letra _L.**



2.6. COR

A cor tem um papel vital na marca do IPST,IP e a sua reprodução cuidada, ajudará a manter uma imagem una.

O sistema escolhido é o Pantone® Solid Matte. Caso não seja possível a sua reprodução neste sistema de cor, apresentamos em alternativa: Quadricomia (CMYK) e RGB.

Para toda a comunicação institucional, as cores utilizadas são maioritariamente o BRANCO e o VERMELHO (Pantone® 185). Grande parte das peças institucionais utilizam estas duas cores.

As cores secundárias são, o DOURADO (Pantone® 8004), o VERDE (Pantone® 333) e o ROXO (Pantone® Violet).

NOTA

Este manual não deve ser utilizado como referência de cor. Para a reprodução da paleta de cores aqui apresentada, devem ser antes consultados os catálogos Pantone®.

2.7. COR: ESPECIFICAÇÕES

A melhor forma de reprodução da paleta de cores do IPST,IP é através da utilização de cores directas. Na impossibilidade de recorrer a este tipo de impressão, apresentamos os valores para Quadricomia (CMYK) e RGB.

Estas especificações devem ser utilizadas sem alteração e não devem ser substituídas.

Em junção com a cores principais (Vermelho e Branco), temos um total de 5 cores que, além de construírem o universo cromático da marca, poderão também ajudar, de forma descomprometida, na distinção das quatro áreas de actuação do IPST,IP.

VERMELHO

PANTONE® 185

CMYK 0 | 94 | 78 | 0

RGB 224 | 0 | 52

BRANCO

CMYK 0 | 0 | 0 | 0

RGB 255 | 255 | 255

ROXO

PANTONE® Violet

CMYK 88 | 100 | 0 | 0

RGB 75 | 8 | 161

VERDE

PANTONE® 333

CMYK 48 | 0 | 35 | 0

RGB 135 | 217 | 194

DOURADO

PANTONE® 8004

CMYK 40 | 40 | 55 | 5

RGB 155 | 140 | 117

2.8. COR: FUNDOS DE COR DA MARCA

O uso primário do logótipo do IPST,IP é na cor Vermelha (Pantone® 185) sobre fundo branco. Secundariamente, pode ser também aplicado na cor Branca sobre fundo Vermelho (Pantone® 185).

Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem um melhor reconhecimento da marca.

NOTA

Para exemplificação escolheu-se a versão A2 do logótipo. Os exemplos aplicam-se também às restantes versões.



2.9. COR: FUNDOS DE ALTO CONTRASTE

A cor ideal para aplicação do logo é Vermelho num fundo Branco. Se não puder ser utilizada nenhuma cor, então o logo poderá ser utilizado em alto contraste.

NOTA

Para exemplificação escolheu-se a versão A2 do logótipo. Os exemplos aplicam-se também às restantes versões.



2.10. COR: FUNDOS DE OUTRAS CORES

A aplicação da marca sobre fundos de cor que não sejam do seu universo cromático, são aplicações a evitar.

Na impossibilidade de prever esta situação, estão aqui exemplificados os comportamentos possíveis sobre cores claras, médias e escuras. Sobre estes fundos apenas é permitida a reprodução em alto contraste (preto ou branco).

NOTA

Para exemplificação escolheu-se a versão A2 do logótipo. Os exemplos aplicam-se também às restantes versões.



2.11. UTILIZAÇÕES INCORRETAS

A utilização correta do logótipo IPST,IP irá estabelecer e manter a força da marca. O logótipo nunca poderá ser alterado ou distorcido através de tratamentos gráficos.

Sempre que for necessária a utilização do logótipo IPST,IP, devem ser utilizados ficheiros fornecidos pelo Departamento de Comunicação do IPST,IP.



Não utilizar sombras



Não colocar dentro de nenhuma forma



Não utilizar uma versão desfocada



Não distorcer



Não alterar as proporções



Não colocar noutra cor que não as institucionais



Não alterar o lettering



Não utilizar o lettering sem o símbolo



Não alterar a configuração dos elementos

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, pois é com ela que comunica. A boa utilização deste elemento gráfico garante a coerência formal necessária para a identificação imediata da marca IPST,IP.

A Univers, é a família tipográfica principal utilizada pelo IPST,IP e é representada e comercializada pela empresa Linotype. Devem ser utilizadas principalmente as versões Basic para toda a comunicação institucional (ex.: peças de estacionário, folhetos, cartazes, etc).

Como família tipográfica secundária é utilizada a ITC Caslon No. 224, também comercializada pela Linotype. Esta, funciona como suporte “emocional” da comunicação do IPST,IP (ex.: na assinatura de marca) e deve ser apenas utilizada pontualmente e em peças específicas.

UNIVERS (família tipográfica principal)

Basic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Basic Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Basic Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

ITC CASLON 224 (família tipográfica secundária)

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

**COMISSÃO
DE COMUNICAÇÃO
E MARKETING**

Leandra Coelho
T (+351) 217921034 F (+351) 217921070
leandra.coelho@ipst.min-saude.pt

Edgar Canais
T (+351) 210063053
edgar.canais@ipst.min-saude.pt

Susana Ramalhete
T (+351) 210063063 F (+351) 210063070
susana.ramalhete@ipst.min-saude.pt

www.ipst.pt



Antes de imprimir, pense no meio ambiente.